

La filiera del freddo: opportunità e minacce

Andrea Payaro

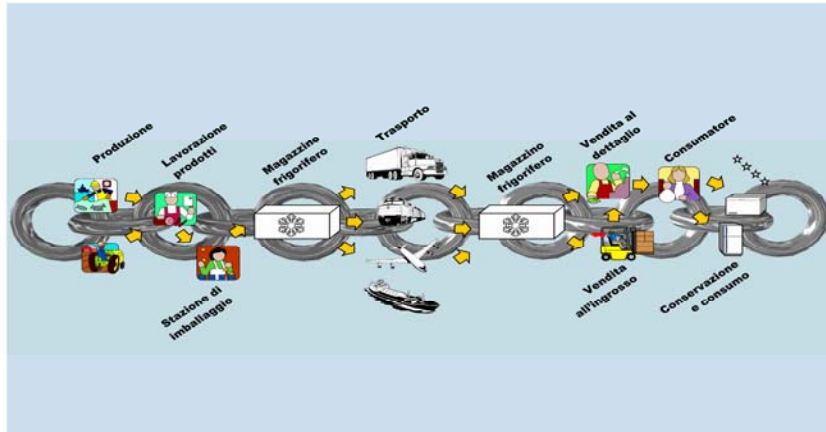
andrea@payaro.it

AILOG

Agenda

- La filiera del freddo
- Le Prospettive
- Il ruolo della logistica e degli operatori del trasporto
- Opportunità e minacce per il settore dei trasporti

La Filiera del Freddo



Andrea Payaro

LOGITEC 2006 - AILOG

3

I livelli di freddo

- Il primo livello prossimo a 0/4 gradi riguarda la lavorazione e la conservazione di prodotti alimentari "freschi" (refrigerazione positiva);
- Il secondo livello con temperature comprese fra -18 e -30 °C riguarda la conservazione di prodotti surgelati e creme gelate (refrigerazione negativa);
- Il terzo livello con temperature comprese fra -30 e -40 °C riguarda i processi di produzione di prodotti surgelati

Andrea Payaro

LOGITEC 2006 - AILOG

4

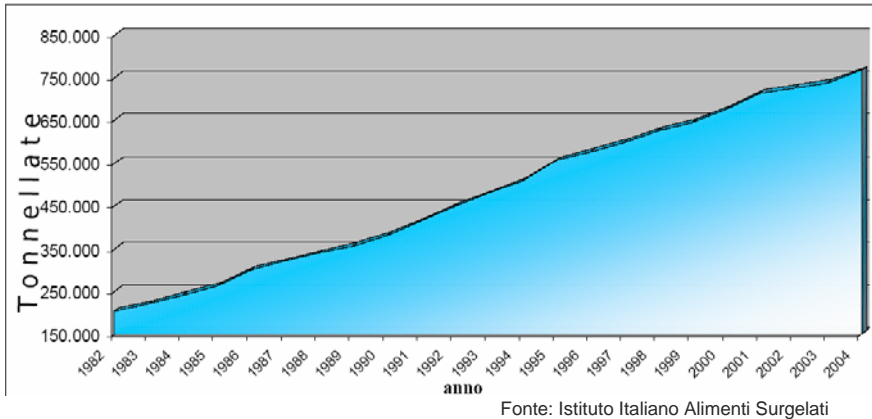
Le prospettive del mercato: Consumi

- Il mercato è in crescita: i ritmi sempre più veloci della società odierna, non consentono più di trascorrere tanto tempo in cucina, da qui l'esigenza di servirsi sempre più spesso di surgelati e di prodotti già pronti e dosati, più pratici, veloci e semplici;
- queste caratteristiche sono l'arma vincente del successo dei "prodotti-soluzione" - (dai 60 minuti ai fornelli del 1970 ai 16 scarsi di oggi).

Le prospettive del mercato: Stili di Vita

- Sempre più un maggior numero di persone scelgono di vivere da sole.
- La preparazione dei pasti si orienta preferibilmente verso soluzioni di rapida esecuzione.
- I piatti devono essere soddisfacenti e appaganti quanto a gusto e apporto dietetico nutrizionale.

L'andamento dei prodotti Surgelati



Andrea Payaro

LOGITEC 2006 - AILOG

7

Il ruolo della logistica

- La struttura distributiva deve essere adattata per le diverse necessità di deperibilità dei prodotti.
- Per quel che riguarda la logistica il disporre di una rete dedicata ed efficiente rappresenta uno strumento di primaria importanza per la buona riuscita del business.
- La qualità del prodotto dipende non solo dalle materie prime e dalle ricette usate, ma anche dalla perfetta conservazione fino al momento del consumo.
- Per garantire la qualità del prodotto, è fondamentale che la catena del freddo non sia mai interrotta durante le varie fasi.

Andrea Payaro

LOGITEC 2006 - AILOG

8

Il settore dei trasporti



Fonte: Il Giornale della Logistica

Le tendenze della logistica

- Approvvigionamenti più frammentati (minore quantità trasportata: dal pallet al collo)
- Aumento della frequenza degli approvvigionamenti
- Riduzione degli accessi in zone densamente abitate e vincoli imposti da restrizioni del traffico
- La necessità di servire più consumatori finali con prodotti anche molto diversi tra loro.

Le conseguenze

- A seguito del previsto aumento del numero delle consegne sarà sempre più importante la capacità di ripristinare rapidamente le condizioni ottimali di temperatura dopo un'operazione di carico/ scarico.
- Vi sarà l'esigenza del diffondersi di tecnologie multi-temperatura e multi-compartimento.

Lo stato del settore in Italia

- Sono 2,5 milioni i metri cubi di freddo negativo offerti da operatori terzi sul mercato italiano, a cui vanno aggiunti 500 mila metri cubi di celle a temperatura positiva.
- L'Olanda dispone di 10 milioni di metri cubi, la Germania di 6 milioni, la Francia e la Gran Bretagna di 5 milioni.
- In Italia il comparto dei veicoli isothermici multi-temperatura cresce a una cifra, in Francia incrementa del 15-20% l'anno.

Le parole chiave: Innovazione e....

- In un panorama caratterizzato da un'alta frammentazione degli operatori logistici, da una presenza sempre più massiccia di operatori stranieri, diviene necessario cambiare e differenziare l'offerta di servizi.
 - Servizi specializzati (prodotti freschi o surgelati)
 - Servizi a risorsa tempo limitata (Just In Time, trasporti notturni, etc.)
 - Infrastrutture per lo stoccaggio e per la movimentazione della merce
 - Tecnologia per le operations (codice a barre, radio frequenza, etc.)
 - Servizi a valore aggiunto (cross-docking, consolidamento del carico, etichettatura, imballaggio, etc.)

(Fonte: Logistica)

Le parole chiave: Tecnologia

- L'evoluzione che ha investito negli ultimi anni l'area dell'IT, non ha mancato di produrre il suo impatto anche nel settore dei trasporti a temperatura controllata.
- Per il futuro si prevede una costante ricerca di miglioramento delle applicazioni telematiche, che già ora sono in uso su alcuni veicoli, in modo da far fronte alle richieste dei trasportatori di poter usufruire di un sistema a moduli in grado di garantire più funzioni.

(Fonte: Logistica Management)

Alcuni servizi abilitati dalla tecnologia

- Controllo da remoto via Internet.
- Sistemi wireless per il controllo della merce in tempo reale
- Tracciabilità e rintracciabilità della merce
- P.e.: Maersk, la maggiore compagnia commerciale di trasporto marittimo refrigerato a livello mondiale, controlla via satellite tutte le variabili interne ai container compresa la temperatura

Conclusioni

- Il settore è in crescita grazie al cambiamento degli stili di vita degli Italiani.
- Risulta essere necessario per chi è coinvolto nella filiera innovare il proprio business.
- Le strutture di scambio (p.e. Interporti) devono favorire lo sviluppo della filiera del freddo.
- Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione diventeranno indispensabili per migliorare la gestione della filiera del freddo.
- La non specializzazione e la frammentazione costituiscono un punto di debolezza per il trasporto nella filiera del freddo

[*Grazie per l'Attenzione*



Andrea Payaro

E-mail: andrea@payaro.it



AILOG
Associazione italiana di logistica e di supply chain management
Via Cornalia, 19 20124 Milano (Italy)
Phone +39.02.66710622
<http://www.ailog.it>